



KOMMUNIKATIONSHÅNDBOG 2025

Velkommen som vært til Copenhagen Cooking 2025.

Hey dig, der skal være vært når vi lige om lidt omdanner København til ét stort madmekka

Først og fremmest, **TAK** fordi du er med til at gøre sensommeren i København helt uimodståelig. Uanset om du er en erfaren vært eller ny i festivalfamilien, så er du en del af magien.

Her får du vores *kommunikationshåndbog*, fyldt med tips, billeder og idéer til, hvordan du nemt og hurtigt kan dele din deltagelse på sociale medier.

Vi glæder os til at se dig og din madglæde til Copenhagen Cooking 2025. Tak fordi du er med til at sprede den gode stemning og de store smagsoplevelser.

Sådan kommer du i gang

Nedtællingen til Copenhagen Cooking er i fuld gang, og det er nu, vi skal *sætte gang i snakken* om alle de fede events, der venter. Vi pumper selvfølgelig løs fra vores egne kanaler, men jo flere der deler, jo længere kommer vi ud.

Brug vores materiale til:

- At skabe synlighed for dit event
- Inspirere dine følgere til at købe billetter
- Give dine gæster et smugkig bag kulisserne
- Vise stemning og lækre øjeblikke fra festivalen



FREDERIKSBERG
KOMMUNE



Nyhedsbreve

Nyhedsbreve er en effektiv kanal til at nå jeres målgruppe direkte – og til at skabe synlighed omkring jeres event under Copenhagen Cooking. Vi bruger selv nyhedsbrevet aktivt til at dele nyheder og inspiration om de mange spændende events, der er på programmet til sensommerens madfest.

Men for at nå bredt ud, har vi også brug for jeres hjælp. Ved at fortælle om jeres event i jeres eget nyhedsbrev kan I engagere jeres følgere, dele jeres begejstring og sætte skub i billetsalget. Fortæl jeres læsere, hvorfor de skal være gæst til jeres event, hvad gør netop jeres event særligt, og hvad kan de glæde sig til?

Sociale medier, det nemt og effektivt

T@g og del:

Tag @CopenhagenCooking i dine opslag, så kan vi dele dine posts.

Hashtags:

- #CopenhagenCooking
- #CopenhagenCooking2025

Brug "Samarbejdspartner"-funktionen på Instagram:

1. Opret dit opslag som du plejer
2. Tilføj tekst og billede/video
3. Tryk på *Tag personer*
4. Vælg *Inviter samarbejdspartnere*
5. Find og vælg **Copenhagen Cooking**
6. Tryk *Færdig* – og boom, så er du/vi live

Husk, ét opslag er sjældent nok

Instagram og Facebook viser ikke alle dine opslag til alle følgere. **Lav derfor flere opslag og gør det gerne løbende.** Vi reposter gerne, og I er også altid meget velkomne til løbende at dele opslag fra Copenhagen Cookings officielle kanaler.

Eksempler på opslagstekster



FREDERIKSBERG
KOMMUNE



Kopier, tilpas eller brug som inspiration:

◆ Såååå går det løs! 🍷🍴 Vi er med til @CopenhagenCooking og vi glæder os helt vildt til at præsentere [dit eventnavn]. Vi ses den [dato] kl. [tid]. Få fat i de eftertragtede billetter her [link]

◆ Smag, stemning og store øjeblikke! Kom forbi til vores event til #CopenhagenCooking2025 en aften med smag i fokus, nye tips og tricks til dit køkken og god stemning hele vejen rundt 🍷🍴

◆ I sensommeren omdannes København til én stor madfest, og vi er midt i det hele! Har du fået billetter? Hvis ikke, så skynd dig [link] 🍷🍴

◆ Madglæde på menuen! Vi hylder lokale råvarer, kreative kokke og uforglemmelige oplevelser. Kom og vær med når vi gæster Festivalpladsen i Kødbyen. #CopenhagenCooking2025. 🌿🔥

◆ Vi glæder os helt vildt til at byde jer velkommen til langbordsmiddag under åben himmel 🌿🌟 Kom og spis med den [dato] kl. [tid] – det bliver magisk! Find dine billetter her [link] 🍷🍴 #CopenhagenCooking

Emojis, er den hurtige vej til god stemning

Emojis er ikke bare pynt de skaber liv, personlighed og gør dine opslag mere iøjnefaldende i feedet. Brug dem til at understrege stemningen, fremhæve info eller gøre teksten mere let og legende.

Her er lidt inspiration:

🍴 Mad og drikke: Brug 🍷🍴🍷🍰 for at sætte smag på dine posts

📍 Tid & sted: Brug 📍🕒📅 til praktiske info

🎉 Stemning: Brug 🌟🔥😄🥳 for at vise energi og begejstring

🌿 Stemningsbilleder: Brug 🌞🌿🍷🎵 til at skabe festivalvibes

Men husk:

✍️ Less is more. Brug emojis med omtanke, så din tekst stadig er nem at læse

🧠 Emoji skal matche tonen, vær autentisk og passe til dit event

🎯 Placer dem strategisk i starten, slutningen eller som små highlights i teksten

Del oplevelsen også bag kulisserne

Vi elsker ægte, stemningsfyldt indhold.

- Brug billeder og videoer fra dit event både gamle guldklip og nyt content.



FREDERIKSBERG
KOMMUNE



- Tag os med bagom: forberedelser, smagsprøver, testretter og hverdagen i restauranten, vi [Copenhagen Cooking] deler det gerne.

Brug vores billeder

Mangler du billeder til dine opslag? Vi har et bibliotek med lækre billeder fra tidligere år som du gerne må snuppe fra. Husk blot at kreditere fotografen.

[Billedbibliotek](#)

Følg med og bliv inspireret

- [Copenhagen Cooking Facebook](#)
 - [Copenhagen Cooking Instagram](#)
 - [Nyhedsbrev til gæster – tilmeld her](#)
 - [Branchebrev – tilmeld her](#)
-

Har du brug for hjælp, billeder, sparring eller noget tredje?

Skriv til Anne Blaabjerg, der er kommunikationsansvarlig for Copenhagen Cooking.

E-mail: abl@thefoodproject.dk



FREDERIKSBERG
KOMMUNE

